

BÀI 8. VĂN HÓA TIÊU DÙNG

(5 tiết)

I. MỤC TIÊU

1. Về kiến thức

Sau bài học này, HS sẽ:

- Nêu được vai trò của tiêu dùng đối với sự phát triển kinh tế.
- Nêu được khái niệm và vai trò của văn hóa tiêu dùng.
- Mô tả được một số đặc điểm trong văn hóa tiêu dùng Việt Nam và các biện pháp xây dựng văn hóa tiêu dùng.
- Thực hiện được các hành vi tiêu dùng có văn hóa.
- Phê phán những biểu hiện không có văn hóa trong tiêu dùng; tuyên truyền, vận động bạn bè, người thân làm người tiêu dùng có văn hóa.

2. Năng lực

Năng lực chung:

- *Năng lực giao tiếp và hợp tác:* Biết tham gia các hình thức làm việc nhóm phù hợp với yêu cầu, nhiệm vụ để làm rõ vai trò của tiêu dùng đối với sự phát triển kinh tế. Đồng thời biết sử dụng ngôn ngữ để trình bày các thông tin, ý tưởng trong thảo luận các vấn đề về văn hóa tiêu dùng.
- *Năng lực giải quyết vấn đề và sáng tạo:* Phân tích được các thông tin, câu chuyện, tình huống và trường hợp trong bài học và thực tiễn cuộc sống liên quan đến văn hóa tiêu dùng.

Năng lực đặc thù:

- *Năng lực điều chỉnh hành vi:* Phân tích, đánh giá được hành vi, việc làm của bản thân và người khác trong việc tiêu dùng có văn hóa; xác định được trách nhiệm của bản thân và thực hiện tiêu dùng có văn hóa.
- *Năng lực tìm hiểu và tham gia các hoạt động kinh tế - xã hội:* Hiểu được kiến thức về văn hóa tiêu dùng; vận dụng được kiến thức đã học để phân tích, đánh

giá, xử lý các hiện tượng trong đời sống xã hội liên quan đến tiêu dùng có văn hóa.

3. Phẩm chất:

- Yêu nước, tin tưởng vào đường lối, chủ trương của Đảng và chính sách của Nhà nước trong quá trình xây dựng văn hóa tiêu dùng.
- Trung thực và có trách nhiệm khi tham gia các hoạt động trong đời sống xã hội để trở thành người tiêu dùng có văn hóa.

II. THIẾT BỊ DẠY HỌC VÀ HỌC LIỆU

1. Đối với giáo viên

- SHS, SGV, SBT môn Giáo dục Kinh tế và Pháp luật 11, Giáo án;
- Tranh/ ảnh, clip, câu chuyện, thông tin về văn hóa tiêu dùng;
- Giấy A4, phiếu học tập, đồ dùng đơn giản để sắm vai;
- Máy tính, máy chiếu, bài giảng Powerpoint,...(nếu có).

2. Đối với học sinh

- SHS, SBT Giáo dục Kinh tế và Pháp luật 11.
- Vở ghi, bút, dụng cụ học tập theo yêu cầu của GV.

III. TIẾN TRÌNH DẠY HỌC

A. HOẠT ĐỘNG KHỞI ĐỘNG

a. Mục tiêu: Giới thiệu ý nghĩa bài học, khai thác trải nghiệm của HS về vấn đề liên quan đến nội dung bài học mới, tạo hứng thú cho HS.

b. Nội dung:

- GV yêu cầu HS đọc thông tin SHS tr.45 và trả lời câu hỏi.
- GV dẫn dắt vào bài học.

c. Sản phẩm học tập: Câu trả lời của HS.

d. Tổ chức thực hiện:

Bước 1: GV chuyển giao nhiệm vụ học tập

- GV yêu cầu HS thảo luận nhóm đôi và trả lời câu hỏi: *Em có suy nghĩ gì về câu nói “Người Việt Nam tiêu dùng hàng Việt Nam là sự thể hiện của lòng yêu nước và tự tôn dân tộc”?*

Bước 2: HS thực hiện nhiệm vụ học tập

- HS lắng nghe, suy nghĩ câu trả lời.
- GV quan sát, hướng dẫn, hỗ trợ (nếu cần thiết).

Bước 3: Báo cáo kết quả hoạt động và thảo luận

- GV mời đại diện 1-2 nhóm HS trả lời câu hỏi:

Hiện nay, Việt Nam đang đẩy mạnh thực hiện nghiệp công nghiệp hoá, hiện đại hóa và hội nhập quốc tế. Để thực hiện thắng lợi nhiệm vụ này, cần triển khai đồng bộ nhiều giải pháp. Một trong số các giải pháp đó là nâng cao sức cạnh tranh của nền kinh tế, trước hết là nâng cao sức cạnh tranh của thương hiệu và chất lượng hàng hóa.

Chính bởi lý do đó, việc người Việt Nam ưu tiên tiêu dùng hàng Việt Nam là một biểu hiện của lòng yêu nước và tinh thần tự tôn dân tộc.

- Các HS khác nhận xét, bổ sung (nếu có).

Bước 4: Đánh giá kết quả, thực hiện nhiệm vụ học tập

- GV nhận xét, đánh giá, tuyên dương câu trả lời của HS.
- GV dẫn dắt vào nội dung bài mới: *Văn hoá tiêu dùng là một bộ phận quan trọng của nền văn hoá dân tộc, thể hiện các giá trị văn hoá của con người Việt Nam, đã và đang có những tác động nhất định đến đời sống kinh tế, văn hoá, xã hội của cộng đồng. Xây dựng văn hoá tiêu dùng góp phần xây dựng một xã hội hiện đại, văn minh và hội nhập.*

*Để hiểu rõ hơn, chúng ta sẽ tìm hiểu trong bài học hôm nay - **Bài 8. Văn hóa tiêu dùng.***

B. HOẠT ĐỘNG HÌNH THÀNH KIẾN THỨC

Hoạt động 1: Tìm hiểu vai trò của tiêu dùng đối với sự phát triển kinh tế

a. Mục tiêu: HS nêu được vai trò của tiêu dùng đối với sự phát triển kinh tế.

b. Nội dung:

- GV hướng dẫn HS đọc thông tin trong SHS tr.45-46 và trả lời câu hỏi.

- GV rút ra kết luận về vai trò của tiêu dùng đối với sự phát triển kinh tế.

c. Sản phẩm học tập: Câu trả lời của HS về vai trò của tiêu dùng đối với sự phát triển kinh tế.

d. Tổ chức hoạt động:

HOẠT ĐỘNG CỦA GV - HS	DỰ KIẾN SẢN PHẨM
Bước 1: GV chuyển giao nhiệm vụ học tập - GV yêu cầu HS làm việc cá nhân, đọc thông tin trong SHS tr.45-46 và trả lời câu hỏi: <i>Qua các thông tin trên, em hãy cho biết sự thay đổi của tiêu dùng có tác động như thế nào đối với sự phát triển kinh tế — xã hội.</i> - GV hướng dẫn HS rút ra kết luận về vai trò của tiêu dùng đối với sự phát triển kinh tế. Bước 2: HS thực hiện nhiệm vụ học tập - HS làm việc cá nhân, đọc thông tin SHS tr.45-46 và trả lời câu hỏi. - HS rút ra kết luận về vai trò của tiêu dùng đối với sự phát triển kinh tế theo hướng dẫn của GV. - GV hướng dẫn, theo dõi, hỗ trợ HS khi cần. Bước 3: Báo cáo kết quả hoạt động và thảo luận - GV mời đại diện 1 - 2 HS trả lời câu hỏi: <i>Khi nhu cầu tiêu dùng xanh-sạch, tiêu dùng hợp</i>	1. Tìm hiểu vai trò của tiêu dùng đối với sự phát triển kinh tế - Tiêu dùng được ví như “đơn đặt hàng” của xã hội đối với sản xuất, là mục đích, động lực thúc đẩy sản xuất phát triển. Mỗi sự thay đổi tích cực của tiêu dùng đều góp phần phát triển kinh tế, nâng cao chất lượng đời sống nhân dân, góp phần thúc đẩy tiến bộ xã hội.

<i>lí trên thị trường tăng lên đã kích thích người sản xuất xây dựng các vùng nguyên liệu sạch, có xuất xứ rõ ràng: cà phê, ca cao,... tại nhiều địa phương. Từ đó, kích thích quá trình chuyển dịch cơ cấu kinh tế, kéo theo sự tăng trưởng và phát triển kinh tế-xã hội.</i> - GV mời HS nêu vai trò của tiêu dùng đối với sự phát triển kinh tế. - Các nhóm HS nhận xét và bổ sung ý kiến cho nhau (nếu có). Bước 4: Đánh giá kết quả, thực hiện nhiệm vụ học tập - GV nhận xét, đánh giá và kết luận. - GV chuyển sang hoạt động tiếp theo.	
--	--

Hoạt động 2: Tìm hiểu khái niệm và vai trò của văn hóa tiêu dùng

a. Mục tiêu: HS nêu được khái niệm và vai trò của văn hóa tiêu dùng.

b. Nội dung:

- GV hướng dẫn HS đọc các thông tin SHS tr.46-47 và trả lời câu hỏi.
- GV rút ra kết luận về khái niệm và vai trò của văn hóa tiêu dùng.

c. Sản phẩm học tập: Câu trả lời của HS về khái niệm và vai trò của văn hóa tiêu dùng.

d. Tổ chức hoạt động:

HOẠT ĐỘNG CỦA GV - HS	DỰ KIẾN SẢN PHẨM
<i>Nhiệm vụ 1: Khái niệm văn hóa tiêu dùng</i> Bước 1: GV chuyển giao nhiệm vụ học tập - GV yêu cầu HS thảo luận nhóm, đọc thông	2. Tìm hiểu khái niệm và vai trò của văn hóa tiêu dùng <i>a. Khái niệm văn hóa tiêu dùng</i>

tin SHS tr.46-47 và trả lời câu hỏi: <i>Qua thông tin trên, em hãy nêu những tập quán tiêu dùng của người Việt Nam trong dịp tết Nguyên đán. Những tập quán này tạo nên nét đẹp văn hoá gì của dân tộc Việt Nam?</i> - GV yêu cầu HS vận dụng thực tiễn, hiểu biết bản thân để trả lời câu hỏi: <i>Em hãy kể một số tập quán, thói quen tiêu dùng có văn hoá của người Việt Nam mà em biết.</i> - GV hướng dẫn HS rút ra kết luận về khái niệm văn hóa tiêu dùng. Bước 2: HS thực hiện nhiệm vụ học tập - HS đọc các thông tin SHS tr.46-47, thảo luận nhóm và trả lời câu hỏi. - HS rút ra kết luận về khái niệm văn hóa tiêu dùng theo hướng dẫn của GV. - GV theo dõi, hỗ trợ HS trong quá trình học tập. Bước 3: Báo cáo kết quả hoạt động và thảo luận - GV mời 1 - 2 HS trả lời câu hỏi: <i>+ Những tập quán tiêu dùng của người Việt nam nhân dịp tết Nguyên đán: Mua sắm nhiều loại hàng hóa để phục vụ nhu cầu ngày Tết và dự phòng; Nhu cầu tiêu dùng</i>	Là một bộ phận của văn hóa dân tộc, là những nét đẹp trong tập quán, thói quen tiêu dùng của cộng đồng và cả dân tộc được hình thành và phát triển theo thời gian, thể hiện các giá trị văn hóa của con người trong tiêu dùng.
---	---

<i>tăng cao ở một số nhóm sản phẩm mang tính “truyền thống”; ...</i> <i>-> Góp phần làm cho không khí ngày tết trở nên nhộn nhịp, tươi vui.</i> <i>+ Một số tập quán, thói quen tiêu dùng của người Việt Nam: tiêu dùng tiết kiệm, hợp lí,...</i> <i>- GV mời HS nêu khái niệm văn hóa tiêu dùng.</i> <i>- Các nhóm khác nhận xét, bổ sung (nếu có).</i> Bước 4: Đánh giá kết quả, thực hiện nhiệm vụ học tập <i>- GV nhận xét và kết luận.</i> <i>- GV chuyển sang nhiệm vụ tiếp theo.</i>	
<i>Nhiệm vụ 2: Vai trò của văn hóa tiêu dùng</i> Bước 1: GV chuyển giao nhiệm vụ học tập <i>- GV yêu cầu HS thảo luận nhóm, đọc thông tin SHS tr.47 và trả lời câu hỏi:</i> <i>Qua các thông tin trên, em hãy cho biết xu hướng tiêu dùng xanh, tiêu dùng hợp lí và bền vững có tác động như thế nào đến chiến lược sản xuất, kinh doanh của các doanh nghiệp và sự phát triển bền vững của xã hội.</i> <i>- GV yêu cầu HS vận dụng thực tiễn, hiểu biết bản thân để trả lời câu hỏi:</i> <i>Văn hoá tiêu dùng có tác động như thế nào tới sự phát triển văn hoá dân tộc?</i>	<i>b. Vai trò của văn hóa tiêu dùng</i> <i>- Giúp các doanh nghiệp đưa ra chiến lược kinh doanh phù hợp, tạo được ấn tượng, thiện cảm đối với người tiêu dùng.</i> <i>- Duy trì tiêu dùng bền vững, góp phần tạo nên những sắc thái văn hóa phong phú, đa dạng của cộng đồng dân tộc.</i> <i>- Làm thay đổi phong cách tiêu dùng, tác phong lao động của con người, hình thành tư duy chiến lược trên phạm vi rộng lớn, gắn bó giữa</i>

- GV hướng dẫn HS rút ra kết luận về vai trò của văn hóa tiêu dùng. Bước 2: HS thực hiện nhiệm vụ học tập - HS đọc các thông tin SHS tr.47, thảo luận nhóm và trả lời câu hỏi. - HS rút ra kết luận về vai trò của văn hóa tiêu dùng theo hướng dẫn của GV. - GV theo dõi, hỗ trợ HS trong quá trình học tập. Bước 3: Báo cáo kết quả hoạt động và thảo luận - GV mời 1 - 2 HS trả lời câu hỏi. - GV mời HS nêu vai trò của văn hóa tiêu dùng. - Các nhóm khác nhận xét, bổ sung (nếu có). Bước 4: Đánh giá kết quả, thực hiện nhiệm vụ học tập - GV nhận xét và kết luận. - GV chuyển sang hoạt động tiếp theo.	phát triển sản xuất và tiêu dùng trong bối cảnh hội nhập quốc tế sâu rộng.
---	---

Hoạt động 3: Tìm hiểu đặc điểm văn hóa tiêu dùng Việt Nam và biện pháp xây dựng văn hóa tiêu dùng

a. Mục tiêu: HS nêu được đặc điểm của văn hóa tiêu dùng và biện pháp xây dựng văn hóa tiêu dùng.

b. Nội dung:

- GV yêu cầu HS thảo luận nhóm đôi, đọc thông tin trong SHS tr.48-50 và trả lời câu hỏi.

- GV rút ra kết luận về đặc điểm của văn hóa tiêu dùng và biện pháp xây dựng văn hóa tiêu dùng.

c. Sản phẩm học tập: Câu trả lời của HS về đặc điểm của văn hóa tiêu dùng và biện pháp xây dựng văn hóa tiêu dùng.

d. Tổ chức hoạt động:

HOẠT ĐỘNG CỦA GV - HS	DỰ KIẾN SẢN PHẨM
Nhiệm vụ 1: Đặc điểm văn hóa tiêu dùng Việt Nam Bước 1: GV chuyển giao nhiệm vụ học tập - GV yêu cầu HS thảo luận nhóm đôi, quan sát hình ảnh kết hợp đọc thông tin SHS tr.48-49 và trả lời câu hỏi:  <i>Các thông tin và hình ảnh trên thể hiện những đặc điểm gì trong văn hóa tiêu dùng Việt Nam?</i> - GV yêu cầu HS vận dụng thực tế, hiểu biết bản thân để trả lời câu hỏi: <i>Em hãy kể các đặc điểm khác của văn hoá tiêu dùng Việt Nam mà em biết.</i> - GV rút ra kết luận về đặc điểm văn hóa tiêu	3. Tìm hiểu đặc điểm văn hóa tiêu dùng Việt Nam và biện pháp xây dựng văn hóa tiêu dùng a. Đặc điểm văn hóa tiêu dùng Việt Nam - Trân trọng, kế thừa nét đẹp truyền thống vừa không ngừng đổi mới, nỗ lực hoàn thiện để có thể hội nhập sâu hơn với văn hoá tiêu dùng toàn cầu. - Gắn với sự lên ngôi của yếu tố chất lượng. Giá trị con người ngày càng được nâng cao. Tiêu dùng xanh, tiêu dùng sạch, tiêu dùng số, tiêu dùng thông minh và có trách nhiệm ngày càng chiếm ưu thế. - Có tính di động cao, được hình thành trên cơ sở đa dạng về văn hóa song đều hướng theo trào lưu những giá trị mới. - Đang dần được định hình theo hướng tin tưởng đối với những hàng

dùng Việt Nam. Bước 2: HS thực hiện nhiệm vụ học tập - HS quan sát hình ảnh, đọc thông tin SHS tr.48-49, thảo luận đôi và trả lời câu hỏi. - HS rút ra kết luận về đặc điểm văn hóa tiêu dùng Việt Nam theo hướng dẫn của GV. - GV theo dõi, hỗ trợ HS trong quá trình học tập. Bước 3: Báo cáo kết quả hoạt động và thảo luận - GV mời đại diện 1 - 2 nhóm trả lời câu hỏi: + <i>Thông tin 1 thể hiện đặc điểm: Văn hóa tiêu dùng của người Việt Nam có sự kế thừa nét đẹp truyền thống của dân tộc.</i> + <i>Thông tin 2 phản ánh đặc điểm: Văn hóa tiêu dùng của người Việt mang tính thời đại.</i> + <i>Hình ảnh thể hiện đặc điểm: văn hóa tiêu dùng Việt Nam đang dần được định hình theo hướng tin tưởng đối với những hàng hóa trong nước; ưu tiên và tôn vinh hàng Việt.</i> + <i>Một số đặc điểm khác của văn hóa tiêu dùng Việt Nam: hàng hóa phải có thông tin cụ thể, nguồn gốc xuất xứ rõ ràng,...</i> - GV mời HS nêu đặc điểm văn hóa tiêu dùng Việt Nam. - Các nhóm khác nhận xét, bổ sung.	hoá trong nước thể hiện sự ưu tiên và tôn vinh hàng Việt.
---	--

Bước 4: Đánh giá kết quả, thực hiện nhiệm vụ học tập - GV nhận xét và kết luận. - GV chuyển sang nhiệm vụ tiếp theo.	
Nhiệm vụ 2: Những biện pháp xây dựng văn hóa tiêu dùng Bước 1: GV chuyển giao nhiệm vụ học tập - GV chia lớp thành 6 nhóm (2 nhóm thực hiện 1 nhiệm vụ), đọc thông tin SHS tr.49-50 và trả lời câu hỏi: + Nhóm 1, 2: Qua các thông tin trên, em hãy cho biết cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” nhằm mục đích gì? + Nhóm 3, 4: Để xây dựng văn hoá tiêu dùng, Nhà nước, các doanh nghiệp và mỗi người dân cần phải làm gì? + Nhóm 5, 6: Em hãy nêu một số giải pháp khác góp phần xây dựng văn hoá tiêu dùng. - GV rút ra kết luận về những biện pháp xây dựng văn hóa tiêu dùng. Bước 2: HS thực hiện nhiệm vụ học tập - HS đọc thông tin SHS tr.49-50, thảo luận nhóm và trả lời câu hỏi. - HS rút ra kết luận về những biện pháp xây dựng văn hóa tiêu dùng theo hướng dẫn của GV.	b. Những biện pháp xây dựng văn hóa tiêu dùng - <i>Đối với Nhà nước:</i> Cần có chủ trương, chính sách kinh tế, văn hoá phù hợp cho các doanh nghiệp phát triển sản xuất và thị trường trong nước, thực hiện triệt để Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng. - <i>Đối với các doanh nghiệp:</i> + Chủ động chiến lược sản xuất kinh doanh, đón đầu nhu cầu, thị hiếu tiêu dùng mới của người Việt Nam. + Hướng tới sản xuất sản phẩm bảo đảm các yếu tố xanh, sạch, bền vững phù hợp với xu hướng toàn cầu. - <i>Đối với người dân:</i> + Thay đổi nhận thức và hành động vì cộng đồng hướng tới những giá trị cốt lõi, bền vững. + Phát huy lòng yêu nước, niềm tự hào và tự tôn dân tộc trong tiêu dùng để xây dựng văn hóa tiêu dùng hàng

- GV theo dõi, hỗ trợ HS trong quá trình học tập. Bước 3: Báo cáo kết quả hoạt động và thảo luận - GV mời đại diện các nhóm trả lời câu hỏi: - GV mời HS nêu những biện pháp xây dựng văn hóa tiêu dùng. - Các nhóm khác nhận xét, bổ sung. Bước 4: Đánh giá kết quả, thực hiện nhiệm vụ học tập - GV nhận xét và kết luận. - GV chuyển sang hoạt động tiếp theo.	Việt. + Xây dựng thói quen tiêu dùng thông minh, thân thiện với môi trường.
--	---

Hoạt động 4: Thực hiện tiêu dùng có văn hóa

a. Mục tiêu: HS thực hiện được các hành vi tiêu dùng có văn hóa.

b. Nội dung:

- GV yêu cầu HS thảo luận nhóm đôi, đọc thông tin trong SHS tr.51 và trả lời câu hỏi.
- GV rút ra kết luận về các hành vi tiêu dùng có văn hóa.

c. Sản phẩm học tập: Câu trả lời của HS về các hành vi tiêu dùng có văn hóa.

d. Tổ chức hoạt động:

HOẠT ĐỘNG CỦA GV - HS	DỰ KIẾN SẢN PHẨM
Bước 1: GV chuyển giao nhiệm vụ học tập - GV yêu cầu HS thảo luận nhóm đôi, đọc thông tin SHS tr.51 và trả lời câu hỏi: <i>Các thông tin trên cho thấy người Việt Nam đang thực hiện văn hoá tiêu dùng như thế</i>	4. Thực hiện tiêu dùng có văn hóa - Người tiêu dùng cần có kế hoạch chi tiêu, thực hiện tiêu dùng hợp lí, phù hợp với điều kiện cá nhân và xã hội. - Thực hiện tiêu dùng thông minh,

nào? - GV hướng dẫn HS rút ra kết luận, trả lời câu hỏi: <i>Em đã thực hiện những hành vi tiêu dùng có văn hóa như thế nào?</i> Bước 2: HS thực hiện nhiệm vụ học tập - HS đọc thông tin SHS tr.51 và trả lời câu hỏi. - HS rút ra kết luận về các hành vi tiêu dùng có văn hóa theo hướng dẫn của GV. - GV theo dõi, hỗ trợ HS trong quá trình học tập. Bước 3: Báo cáo kết quả hoạt động và thảo luận - GV mời đại diện 1 - 2 HS trả lời câu hỏi. - GV mời HS nêu các hành vi tiêu dùng có văn hóa. - Các HS khác nhận xét, bổ sung. Bước 4: Đánh giá kết quả, thực hiện nhiệm vụ học tập - GV nhận xét và kết luận. - GV chuyển sang nội dung tiếp theo.	tiêu dùng xanh và sạch, tiêu dùng số, tiêu dùng có trách nhiệm, định hướng các nhà sản xuất tạo ra các sản phẩm phù hợp với truyền thống văn hoá dân tộc và bảo vệ được sức khoẻ của con người, bảo vệ được môi trường sống.
---	---

C. HOẠT ĐỘNG LUYỆN TẬP

a. Mục tiêu: củng cố tri thức vừa khám phá; rèn luyện kỹ năng xử lý tình huống, liên hệ thực tế nhằm điều chỉnh ý thức, hành vi của bản thân với những vấn đề liên quan đến văn hóa tiêu dùng.

b. Nội dung:

- GV yêu cầu HS trả lời nhanh các câu hỏi trắc nghiệm.

- GV hướng dẫn HS làm việc cá nhân, thảo luận và trả lời câu hỏi bài tập phần Luyện tập.

c. Sản phẩm học tập: HS trả lời câu hỏi trắc nghiệm và làm các bài tập phần Luyện tập và chuẩn kiến thức của GV.

d. Tổ chức thực hiện:

Hoạt động 1: Trả lời câu hỏi trắc nghiệm

Bước 1: GV chuyển giao nhiệm vụ học tập

- GV lần lượt đọc các câu hỏi trắc nghiệm và yêu cầu HS xung phong trả lời nhanh:

Câu 1. Em hãy cho biết khái niệm của văn hóa tiêu dùng?

A. Là một bộ phận quan trọng của nền văn hóa dân tộc, nó thể hiện các giá trị văn hóa của con người Việt Nam trong tiêu dùng cá nhân và trong tiêu dùng sản xuất

B. Là thói quen tiêu dùng của một bộ phận người dân

C. Là thói quen tiêu dùng của số ít người dân trên toàn quốc

D. Là các cách thức mà người tiêu dùng chọn lựa các đồ dùng cho bản thân

Câu 2. Người Việt Nam thường có thói quen mua sắm nhộn nhịp vào các dịp nào trong năm?

A. Khi cả nhà tụ họp đông vui

B. Vào các dịp cuối tuần

C. Vào các dịp lễ tết dài ngày

D. Các ngày hội giảm giá

Câu 3. Xu hướng tiêu dùng xanh là gì?

A. Là chỉ mua bán các sản phẩm biến đổi gen

B. Là việc mua và sử dụng các sản phẩm thân thiện với môi trường, không gây hại cho sức khỏe con người và không đe dọa đến hệ sinh thái tự nhiên

C. Là hành vi mua sắm có tiết chế, không mua hàng hóa vô độ, thừa thãi các đồ dùng

D. Là các hành vi mua và bán các sản phẩm có bao bì màu xanh, thân thiện với môi trường

Câu 4. Văn hóa tiêu dùng của người Việt Nam có đặc điểm gì?

- A. Có tính bền vững
- B. Có tính dịch chuyển
- C. Có tính di động cao
- D. Có tính thay đổi

Câu 5. Trong dịp lễ tết, mọi người đều có nhu cầu mua sắm rất nhiều, nhà bán hàng kim khí, bà B nghĩ rằng nếu mua nhập thật nhiều hàng về thì có thể thu được lợi nhuận cao. Nhưng đã gần đến ngày 30 mà hàng nhà bà vẫn còn tồn ứ rất nhiều. Theo em, lí do nào khiến hàng nhà bà B vẫn còn tồn lại trong khi sức mua của khách hàng trong dịp tết lại tăng?

- A. Người dân mua sắm nhiều vật dụng cho ngày tết còn mặt hàng nhà bà B không đáp ứng được với nhu cầu của khách hàng
- B. Vì hàng nhà bà B kém chất lượng
- C. Việc các hộ chăn nuôi tái đàn là không cần thiết vì nếu tái đàn số tiền bỏ ra mua con giống sẽ rất đắt đỏ
- D. Việc tái đàn ở thời điểm giá lợn đang tăng cao sẽ mang đến nhiều nguồn thu nhập cho người dân

Bước 2: HS tiếp nhận, thực hiện nhiệm vụ học tập

- HS vận dụng kiến thức đã học và hiểu biết thực tế của bản thân về văn hóa tiêu dùng để trả lời câu hỏi.
- GV hướng dẫn, hỗ trợ HS (nếu cần thiết).

Bước 3: Báo cáo kết quả hoạt động, thảo luận

- GV mời đại diện 1 – 2 HS trả lời lần lượt các câu hỏi:

Câu	1	2	3	4	5
Đáp án	A	C	B	C	A

- GV yêu cầu các HS khác lắng nghe, nhận xét, nêu đáp án khác (nếu có).

Bước 4: Đánh giá kết quả thực hiện nhiệm vụ học tập

- GV nhận xét, đánh giá, chốt đáp án.
- GV chuyển sang hoạt động mới.

Hoạt động 2: Trả lời câu hỏi bài tập phần Luyện tập (SHS tr.51-52)

Nhiệm vụ 1: Em đồng tình hay không đồng tình với ý kiến nào dưới đây? Vì sao?

Bước 1: GV chuyển giao nhiệm vụ học tập

- GV hướng dẫn HS trả lời câu hỏi bài tập 1 dưới dạng Phiếu học tập:

Quan điểm	Đồng tình	Không đồng tình	Giải thích
a) Tốt gỗ hơn tốt nước sơn.			
b) Dùng hàng hiệu mới thể hiện được phong cách và giá trị bản thân.			
c) Muốn phát triển, doanh nghiệp cần phải nghiên cứu văn hoá tiêu dùng.			
d) Người tiêu dùng thông minh là người có lựa chọn hợp lí cho các sản phẩm tiêu dùng trên thị trường.			

Bước 2: HS tiếp nhận, thực hiện nhiệm vụ học tập

- HS làm việc cá nhân, vận dụng kiến thức đã học về văn hóa tiêu dùng để trả lời câu hỏi.

- GV quan sát, hướng dẫn, hỗ trợ HS (nếu cần thiết).

Bước 3: Báo cáo kết quả hoạt động, thảo luận

- GV mời HS trả lời câu hỏi và thu Phiếu học tập:

Quan điểm	Đồng tình	Không đồng tình	Giải thích
a) Tốt gỗ hơn tốt nước sơn.	x		Theo văn hóa tiêu dùng của người Việt “tốt gỗ” thể hiện chất lượng hàng hóa, còn “tốt nước sơn” thể hiện hình thức của hàng hóa. Trong quá trình tiêu dùng, yếu tố chất lượng cần đặt lên vị trí hàng đầu.
b) Dùng hàng hiệu mới thể hiện được phong cách và giá trị bản thân.		x	Giá trị của mỗi con người không thể hiện ở trang phục hay các sản phẩm đắt tiền người đó tiêu dùng mà thể hiện ở những yếu tố bên trong.
c) Muốn phát triển, doanh nghiệp cần phải nghiên cứu văn hoá tiêu dùng.	x		Văn hóa tiêu dùng có tác động mạnh mẽ đến hoạt động sản xuất kinh doanh của mỗi doanh nghiệp. Văn hóa tiêu dùng trước tiên từ phía khách hàng, doanh nghiệp muốn bán được sản phẩm thì phải tìm hiểu để đáp ứng tốt nhất nhu cầu này.
d) Người tiêu dùng	x		Người tiêu dùng thông minh là

thông minh là người có lựa chọn hợp lý cho các sản phẩm tiêu dùng trên thị trường.			người luôn chủ động lập kế hoạch chi tiêu, tiếp cận thông tin sản phẩm trên thị trường để chọn được sản phẩm hợp lý, tốt cho sức khỏe, phù hợp nhất với điều kiện của mình.
--	--	--	---

- GV yêu cầu các HS khác lắng nghe, nhận xét, nêu ý kiến bổ sung (nếu có).

Bước 4: Đánh giá kết quả thực hiện nhiệm vụ học tập

- GV nhận xét, đánh giá, chuẩn kiến thức.

- GV chuyển sang nhiệm vụ mới.

Nhiệm vụ 2: Em hãy cho biết các hành vi tiêu dùng sau đây có phải là tiêu dùng có văn hoá không. Giải thích vì sao.

Bước 1: GV chuyển giao nhiệm vụ học tập

- GV chia lớp thành 6 nhóm (2 nhóm cùng thực hiện 1 nhiệm vụ) và thực hiện nhiệm vụ:

Em hãy cho biết các hành vi tiêu dùng sau đây có phải là tiêu dùng có văn hoá không. Giải thích vì sao.

+ **Nhóm 1, 2:** Trường hợp a.

+ **Nhóm 3, 4:** Trường hợp b.

+ **Nhóm 5, 6:** Trường hợp c.

Bước 2: HS tiếp nhận, thực hiện nhiệm vụ học tập

- HS đọc trường hợp, vận dụng kiến thức đã học và hiểu biết thực tế về văn hóa tiêu dùng để trả lời câu hỏi.

- GV quan sát, hướng dẫn (nếu cần thiết).

Bước 3: Báo cáo kết quả hoạt động thảo luận

- GV mời đại diện các nhóm trả lời câu hỏi:

+ **Trường hợp a:** Chị M đã thực hiện hành vi tiêu dùng có văn hóa. Vì: thông qua việc mua sản phẩm đặc sản của các địa phương về làm quà cho người thân, chị M đã góp phần mở rộng giao lưu, quảng bá bản sắc văn hóa dân tộc các vùng miền của Việt Nam tới mọi người xung quanh.

+ **Trường hợp b:** Đây không phải là hành vi tiêu dùng có văn hóa, vì bà Y cần hiểu rằng không phải sản phẩm mang dấu ấn của địa phương, việc làm của chị M là một trong những giải pháp nhằm xây dựng văn hóa tiêu dùng của người Việt.

+ **Trường hợp c:** Chị B đã thực hiện hành vi tiêu dùng có văn hóa. Vì: thông qua việc giới thiệu tới bạn bè nước ngoài những món ăn dân dã của người Việt, chị B đã góp phần mở rộng giao lưu, quảng bá bản sắc văn hóa dân tộc.

- GV yêu cầu các HS khác lắng nghe, nhận xét, nêu ý kiến bổ sung (nếu có) cho các bạn.

Bước 4: Đánh giá kết quả thực hiện nhiệm vụ học tập

- GV nhận xét, đánh giá và chuẩn kiến thức.

- GV chuyển sang nhiệm vụ mới.

Nhiệm vụ 3: Em hãy đọc tình huống sau để trả lời câu hỏi.

Bước 1: GV chuyển giao nhiệm vụ học tập

GV yêu cầu HS đọc tình huống SHS tr.52 và thực hiện yêu cầu:

- Em có nhận xét gì về hành vi tiêu dùng này của bạn Q?

- Nếu là bạn thân của Q, em sẽ nói gì với bạn về thói quen này?

Bước 2: HS tiếp nhận, thực hiện nhiệm vụ học tập

- HS đọc các trường hợp SHS, vận dụng kiến thức đã học và hiểu biết thực tế về văn hóa tiêu dùng để trả lời câu hỏi.

- GV quan sát, hướng dẫn (nếu cần thiết).

Bước 3: Báo cáo kết quả hoạt động thảo luận

- GV mời 2-3 HS nhận xét, xử lý tình huống:

- + *Thói quen của Q không tốt cho sức khỏe, vì đồ ăn nhanh thường chứa nhiều chất béo, được chế biến ở nhiệt độ cao sinh ra các chất không tốt cho sức khỏe,...*
- + *Nếu là bạn của Q, em khuyên Q không nên sử dụng thường xuyên, nên thay đổi sang các món ăn truyền thống của Việt Nam.*

Bước 4: Đánh giá kết quả thực hiện nhiệm vụ học tập

- GV nhận xét, đánh giá và chuẩn kiến thức.
- GV chuyển sang nội dung mới.

D. HOẠT ĐỘNG VẬN DỤNG

a. Mục tiêu: HS tự giác áp dụng những điều đã học vào thực tiễn với không gian mới, tình huống mới nhằm tăng cường ý thức và kỹ năng của bản thân, để trở thành người tiêu dùng có văn hóa.

b. Nội dung: GV hướng dẫn HS thực hiện nhiệm vụ tại nhà.

c. Sản phẩm học tập:

- Bài viết hoặc tranh vẽ gửi thông điệp tuyên truyền “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.
- Bài giới thiệu nét đẹp một hành vi tiêu dùng có văn hóa của người Việt và chia sẻ với thầy cô, bạn bè.

d. Tổ chức thực hiện:

Nhiệm vụ 1: Viết bài hoặc vẽ tranh, gửi thông điệp tuyên truyền “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”

Bước 1: GV chuyển giao nhiệm vụ học tập

- GV yêu cầu HS thực hiện nhiệm vụ: *Em hãy viết bài hoặc vẽ tranh, gửi thông điệp tuyên truyền “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.*
- GV hướng dẫn HS: Để viết bài, có thể tham khảo một số gợi ý sau đây:
 - + *Giải thích thông điệp tuyên truyền “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”*
 - + *Nêu lợi ích và vai trò của việc thực hiện thông điệp đó.*
 - + *Lấy ví dụ cụ thể về những tấm gương thực hiện thông điệp đó.*

- + Kêu gọi, tuyên truyền mọi người xung quanh, bạn bè thực hiện thông điệp đó.
- + Bài học của bản thân.

Bước 2: HS tiếp nhận, thực hiện nhiệm vụ học tập

- HS làm việc cá nhân, dựa vào những kiến thức được học, tham khảo một số thông tin trên sách, báo, internet,... để viết bài.
- GV theo dõi quá trình HS thực hiện, hướng dẫn, hỗ trợ (nếu cần thiết).

Bước 3: Báo cáo kết quả hoạt động, thảo luận

HS nộp sản phẩm vào bài học sau.

Bước 4: Đánh giá kết quả thực hiện nhiệm vụ học tập

- GV nhận xét, đánh giá.
- GV chuyển sang nhiệm vụ tiếp theo.

Nhiệm vụ 1: Viết bài giới thiệu nét đẹp một hành vi tiêu dùng có văn hoá của người Việt và chia sẻ với thầy cô, bạn bè.

Bước 1: GV chuyển giao nhiệm vụ học tập

- GV yêu cầu HS thực hiện nhiệm vụ: *Em hãy viết bài giới thiệu nét đẹp một hành vi tiêu dùng có văn hoá của người Việt và chia sẻ với thầy cô, bạn bè.*
- GV hướng dẫn HS vận dụng kiến thức đã học về các hành vi tiêu dùng có văn hóa của người Việt để viết bài. *Có thể là: Thói quen tiêu dùng xanh, văn hóa tiêu dùng khi đi ăn tự chọn tại nhà hàng, khách sạn,...*

Bước 2: HS tiếp nhận, thực hiện nhiệm vụ học tập

- HS làm việc cá nhân, dựa vào những kiến thức được học, tham khảo một số thông tin trên sách, báo, internet,... để viết bài.
- GV theo dõi quá trình HS thực hiện, hướng dẫn, hỗ trợ (nếu cần thiết).

Bước 3: Báo cáo kết quả hoạt động, thảo luận

HS nộp sản phẩm vào bài học sau.

Bước 4: Đánh giá kết quả thực hiện nhiệm vụ học tập

GV nhận xét, củng cố, dặn dò và kết thúc bài học.

HƯỚNG DẪN VỀ NHÀ:

- Ôn lại kiến thức đã học:

+ *Vai trò tiêu dùng đối với sự phát triển kinh tế.*

+ *Khái niệm và vai trò của văn hóa tiêu dùng.*

+ *Đặc điểm văn hóa tiêu dùng Việt Nam và biện pháp xây dựng văn hóa tiêu dùng.*

+ *Thực hiện hành vi tiêu dùng có văn hóa.*

- Làm bài tập trong SBT.